

サプライチェーン等による CFP を活用したグリーン製品の創出を支援！

「グリーン製品市場の創出に向けたサプライチェーンにおける脱炭素化支援事業」
令和 8 年度支援企業を募集します！！

「ゼロエミッション東京」の実現に向けては、サプライチェーン全体での温室効果ガス（GHG）の排出削減を進め、そこで生まれた環境価値をカーボンフットプリント（CFP）で見える化した製品が消費者に選択されるよう後押しすることが不可欠です。東京都では、昨年度より CFP を活用してグリーン製品の創出に取り組む企業を支援しています。このたび、令和 8 年度支援企業の募集を開始しますので、お知らせします。

※CFP（カーボンフットプリント）とは、製品等の原材料調達から廃棄等までのライフサイクルを通じた GHG（温室効果ガス）排出量を CO₂ 排出量に換算し表示した数値又は表示する仕組み

＜脱炭素化促進の3つのステップ＞

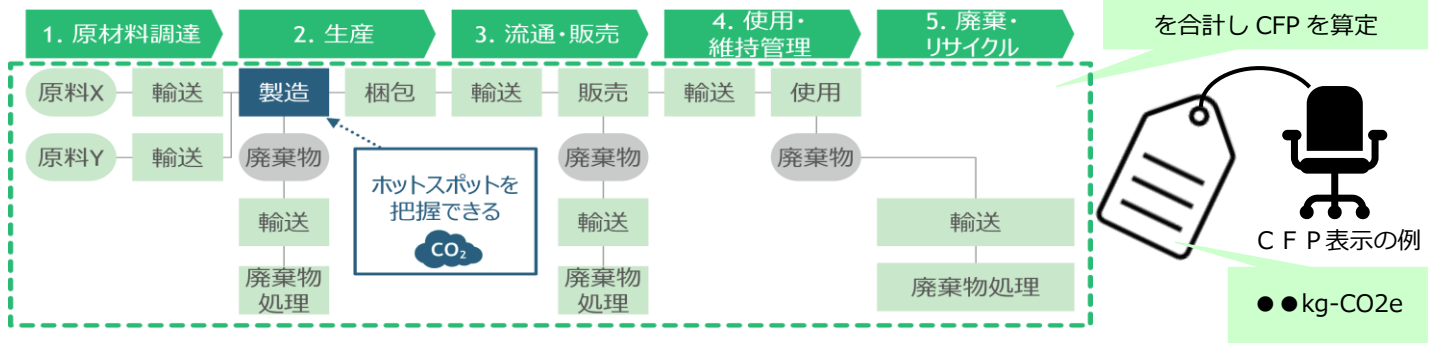
- ① CFP を算定し製品のライフサイクルを通じた GHG 排出量を「見える化」することで、排出量の多い部分（ホットスポット）を把握
- ② サプライチェーン全体で GHG 削減方法を検討・実行
- ③ ②によるグリーン製品が市場で選ばれるようブランディングや PR

※GHG とは、Greenhouse Gas の略。二酸化炭素（CO₂）やメタン（CH₄）、一酸化二窒素（N₂O）、フロンガス等



＜CFP 算定イメージ＞

製品のライフサイクル（原材料調達から廃棄等まで）を各プロセス（モノ・工程）に分解



支援対象	①大企業、中堅企業、中小企業等で構成するグループ：2グループ（1グループは最大6社まで） ②中堅企業、中小企業、スタートアップ単独：3社 ※グループの代表となる企業及び単独で取り組む企業は、都内に主たる事業所を置いていること また、グループを構成する企業は、過半数以上が都内に主たる事業所を置いていること		
支援内容	【ハンズオン支援】 ・ C F P の算定、GHG 排出量削減計画の策定 ・ 策定した計画の進捗管理、創出した製品のブランディングや PR 等にかかる伴走支援		
	【助成金】 ※都内に事業所のある中小企業等が対象 上記のハンズオン支援に基づく取組に係る経費の一部を助成 上限額 1社につき5,000万円 補助率 1/2（中堅企業）・2/3（中小企業等）		
募集期間	令和8年5月13日（水）から同年7月31日（金）まで	詳細は コチラ	

本件は、「2050 東京戦略」を推進する取組です。
戦略 20 ゼロエミッション東京戦略



2050 東京戦略

★事業全般に関すること
産業労働局産業・エネルギー政策部
計画課 産業政策担当
電話：03-5000-7721

★助成金に関すること
公益財団法人東京都環境公社
東京都地球温暖化防止活動推進センター
温暖化対策推進課 電話：03-5990-5088

